

São Paulo do Potengi/RN

RESULTADO DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO PÚBLICA

Projeto Ferro Potiguar
São Paulo do Potengi/RN



Junho de 2026

Pesquisa realizada por:
ITIS – Instituto de Transformação
e Inovação Social

RESULTADO DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO PÚBLICA

Projeto Ferro Potiguar – Fomento do Brasil
São Paulo do Potengi/RN

FICHA TÉCNICA

Contratante: Fomento do Brasil

Execução: Instituto de Transformação e Inovação Social – ITIS

Objeto da Pesquisa: Avaliação da percepção pública sobre o Projeto de Utilização da Água da Barragem Campo Grande para Implantação da Adutora de Abastecimento Industrial do Projeto Ferro Potiguar.

Município: São Paulo do Potengi/RN

Data da Coleta: 31 de maio de 2026

População: 17.371

Entrevistas Realizadas: 283

Abrangência: Zona Urbana e Zona Rural

Metodologia: Pesquisa Quantitativa e Qualitativa

Nível de Confiança: 95%

Margem de Erro: $\pm 5,8\%$

SUMÁRIO

RESULTADO DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO PÚBLICA

Projeto Ferro Potiguar

São Paulo do Potengi/RN



APRESENTAÇÃO

Breve apresentação da pesquisa, objetivos, metodologia e contextualização do estudo.



1. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

- 1.1 Sexo dos entrevistados
- 1.2 Faixa etária
- 1.3 Distribuição territorial das entrevistas
- 1.4 Ocupação principal
- 1.5 Dependência econômica da Barragem Campo Grande



2. RELAÇÃO DA POPULAÇÃO COM A BARRAGEM

- 2.1 Importância da Barragem Campo Grande
- 2.2 Utilização econômica e social
- 2.3 Principais atividades desenvolvidas
- 2.4 Dependência econômica da barragem



3. CONHECIMENTO SOBRE O PROJETO

- 3.1 Nível de conhecimento da população
- 3.2 Fontes de informação
- 3.3 Grau de informação sobre o empreendimento



4. PERCEPÇÃO PÚBLICA SOBRE O PROJETO

- 4.1 Opinião inicial sobre o empreendimento
- 4.2 Conhecimento das condicionantes da outorga
- 4.3 Evolução da percepção após acesso à informação
- 4.4 Posição da população diante do cumprimento das exigências ambientais
- 4.5 Comparativo das Questões 13, 15 e 16



5. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

- 5.1 Principais desafios do município
- 5.2 Oportunidades esperadas pela população
- 5.3 Emprego, renda e qualificação profissional
- 5.4 Potenciais contribuições do empreendimento



6. CRUZAMENTOS E ANÁLISES ESTRATÉGICAS

- 6.1 Sexo x Aceitação do Projeto
- 6.2 Faixa Etária x Aceitação do Projeto
- 6.3 Ocupação x Aceitação do Projeto
- 6.4 Pescadores x Percepção Pública
- 6.5 Grupos mais favoráveis e mais resistentes



7. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

- 7.1 Principais achados
- 7.2 Oportunidades para construção da Licença Social para Operar
- 7.3 Recomendações de relacionamento comunitário
- 7.4 Considerações finais

QUESTIONÁRIO UTILIZADO EM CAMPO



PESQUISA DE PERCEPÇÃO PÚBLICA

PROJETO DE UTILIZAÇÃO DA ÁGUA DA BARRAGEM CAMPO GRANDE PELA FOMENTO DO BRASIL

Município de São Paulo do Potengi/RN



Data: ____/____/2026

Pesquisador(a): _____

Nº do Questionário: _____

OBSERVAÇÃO AO ENTREVISTADO: Apresente-se, explique o objetivo da pesquisa e garanta que as respostas são **confidenciais** e utilizadas apenas para fins de diagnóstico social.

BLOCO 1 – PERFIL DO ENTREVISTADO

1. Sexo
☐ Masculino
☐ Feminino

2. Faixa Etária
☐ 16 a 24 anos
☐ 25 a 34 anos
☐ 35 a 44 anos
☐ 45 a 59 anos
☐ 60 anos ou mais

3. Você mora em:
☐ Zona Urbana
☐ Zona Rural

4. Bairro ou Comunidade _____

5. Qual sua ocupação principal?
☐ Agricultor(a) ☐ Autônomo(a)
☐ Pescador(a) ☐ Estudante
☐ Comerciante ☐ Aposentado(a)
☐ Empresário(a) ☐ Dona de casa
☐ Trabalhador(a) da iniciativa privada ☐ Desempregado(a)
☐ Servidor(a) público(a) ☐ Outra: _____

6. Sua renda depende direta ou indiretamente da Barragem Campo Grande?
☐ Sim ☐ Não ☐ Parcialmente

BLOCO 4 – PERCEPÇÃO PÚBLICA

11. Hoje, qual sua opinião sobre o projeto da Fomento do Brasil relacionado à utilização da água da Barragem Campo Grande?
☐ Aprovo ☐ Não aprovo ☐ Não tenho opinião formada

INFORMAÇÃO IMPORTANTE AO ENTREVISTADO

VOCÊ SABIA?

A outorga emitida pelos órgãos competentes estabelece que a captação de água para a futura adutora industrial somente poderá ocorrer enquanto a Barragem Campo Grande possuir volume superior a **40%** de sua capacidade total.

Caso o reservatório atinja **40%** de sua capacidade, a retirada de água para uso industrial deverá ser imediatamente interrompida, conforme as condicionantes estabelecidas pelos órgãos gestores dos recursos hídricos.

12. Antes desta entrevista, você já conhecia essa informação?
☐ Sim ☐ Não

13. Após receber essa informação, sua opinião sobre o projeto:
☐ Continua favorável
☐ Continua contrária
☐ Ficou mais favorável
☐ Ficou mais contrária
☐ Continua sem opinião formada

14. Caso o projeto seja implantado respeitando todas as exigências ambientais e as condicionantes da outorga da água, qual seria sua posição?
☐ Favorável ☐ Contrária ☐ Indiferente ☐ Não sei responder

15. Qual sua principal preocupação em relação ao projeto?
☐ Uso da água da barragem ☐ Turismo
☐ Impactos ambientais ☐ Falta de informação
☐ Pesca ☐ Não tenho preocupação
☐ Agricultura ☐ Outra: _____

16. Qual seu nível de confiança de que o projeto será conduzido de forma responsável?
☐ Muito alto ☐ Alto ☐ Médio
☐ Baixo ☐ Muito baixo

BLOCO 2 – IMPORTÂNCIA DA BARRAGEM

7. Na sua opinião, qual a principal importância da Barragem Campo Grande para o município? (Marque até 3 opções)
☐ Abastecimento humano ☐ Meio ambiente
☐ Agricultura familiar ☐ Geração de renda
☐ Pecuária ☐ Reserva estratégica de água
☐ Turismo e lazer ☐ Outra: _____

8. Você ou alguém da sua família utiliza a barragem para alguma atividade?
☐ Sim ☐ Não

9. Qual atividade?
☐ Pesca ☐ Agricultura ☐ Pecuária
☐ Turismo ☐ Lazer ☐ Outra: _____

BLOCO 5 – DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

17. Quais são os principais desafios de São Paulo do Potengi atualmente? (Marque até 3 opções)
☐ Emprego ☐ Educação
☐ Qualificação profissional ☐ Segurança
☐ Agricultura ☐ Meio ambiente
☐ Turismo ☐ Apoio aos jovens
☐ Saúde ☐ Empreendedorismo

BLOCO 3 – CONHECIMENTO DO PROJETO

10. Você já ouviu falar sobre o projeto da Fomento do Brasil relacionado à utilização da água da Barragem Campo Grande?
☐ Sim ☐ Não

11. Quanto você acredita conhecer sobre esse projeto?
☐ Conheço bem ☐ Conheço um pouco
☐ Apenas ouvi falar ☐ Não conheço

12. Por onde você recebeu informações sobre o projeto?
☐ WhatsApp ☐ Lideranças locais
☐ Redes sociais ☐ Reuniões públicas
☐ Rádio ☐ Outro: _____
☐ Amigos ou familiares

BLOCO 6 – ESCUTA SOCIAL

18. O que mais preocupa você em relação a esse projeto? _____

19. O que a empresa deveria fazer para conquistar a confiança da população? _____

20. Qual o principal problema da sua comunidade atualmente? _____

21. Que tipo de ação ou investimento você considera mais importante para melhorar a vida da população local? _____

 **OBRIGADO PELA SUA PARTICIPAÇÃO!**

Suas respostas são muito importantes para o futuro do nosso município.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

A Fomento do Brasil desenvolve o Projeto Ferro Potiguar, empreendimento mineral que contempla a implantação de uma adutora para captação hídrica da Barragem Campo Grande, localizada no município de São Paulo do Potengi/RN.

Considerando a relevância estratégica da água para a população local e a necessidade de compreender a percepção da comunidade sobre o empreendimento, foi realizada uma Pesquisa de Percepção Pública com o objetivo de identificar níveis de conhecimento, aceitação, confiança institucional, preocupações sociais e fatores de resistência relacionados ao projeto.

O estudo busca subsidiar a tomada de decisão da empresa, apoiar a construção da Licença Social para Operar (LSO) e orientar futuras estratégias de comunicação, relacionamento comunitário e desenvolvimento territorial.

2. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada por meio de entrevistas presenciais estruturadas junto à população residente no município de São Paulo do Potengi/RN, contemplando moradores da zona urbana e da zona rural.

A amostra foi composta por 283 entrevistas, distribuídas entre diferentes localidades, faixas etárias, ocupações profissionais e perfis socioeconômicos, garantindo representatividade territorial e diversidade de percepções em relação ao tema pesquisado.

O instrumento de coleta foi composto por perguntas fechadas e de múltipla escolha, organizadas em blocos temáticos que permitiram avaliar o perfil da população, sua relação com a Barragem Campo Grande, o nível de conhecimento sobre o Projeto Ferro Potiguar, a percepção pública acerca da utilização da água para fins industriais e as expectativas relacionadas ao desenvolvimento do município.

Os dados foram tabulados, consolidados e analisados por meio da Metodologia de Inteligência Territorial do ITIS, contemplando os seguintes eixos de análise:

- Perfil socioeconômico e territorial da população;
- Relação econômica, social e produtiva com a Barragem Campo Grande;
- Nível de conhecimento e acesso à informação sobre o Projeto Ferro Potiguar;
- Percepção pública e aceitação social do empreendimento;
- Impacto da informação técnica na formação de opinião;
- Principais demandas e desafios do desenvolvimento territorial;
- Potenciais oportunidades para geração de emprego, renda e qualificação profissional;
- Identificação de segmentos mais favoráveis, mais resistentes e mais sensíveis ao projeto;
- Subsídios para estratégias de comunicação, relacionamento comunitário e construção da Licença Social para Operar (LSO).

A pesquisa possui nível de confiança de 95% e margem de erro estimada em $\pm 5,8\%$, constituindo instrumento técnico de apoio à tomada de decisão, ao planejamento institucional e às ações de relacionamento com a comunidade.

BLOCO 1 – PERFIL DOS ENTREVISTADOS (Questões 1 a 4)

Objetivo do Bloco: Caracterizar o perfil da população entrevistada, identificando sexo, faixa etária, local de residência e ocupação profissional.

Questão 1:

Sexo dos Entrevistados

Distribuição percentual dos 283 entrevistados.



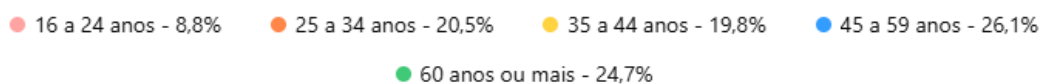
● Feminino - 38,9% ● Masculino - 60,8% ● Não informado - 0,3%

<i>Sexo</i>	Quantidade	Percentual
<i>Masculino</i>	172	60,8%
<i>Feminino</i>	110	38,9%
<i>Não informado</i>	1	0,3%

Questão 2:

Faixa Etária dos Entrevistados

Distribuição percentual dos 283 entrevistados por faixa etária.



<i>Faixa Etária</i>	Entrevistados	Percentual
<i>45 a 59 anos</i>	74	26,1%
<i>60 anos ou mais</i>	70	24,7%
<i>25 a 34 anos</i>	58	20,5%
<i>35 a 44 anos</i>	56	19,8%
<i>16 a 24 anos</i>	25	8,8%
<i>TOTAL</i>	283	100%

A pesquisa apresenta predominância de entrevistados com idade superior a 45 anos, que representam **144 pessoas (50,8%) da amostra**.

Esse perfil indica forte participação de moradores com maior experiência histórica em relação à Barragem Campo Grande e aos ciclos de seca do município, fator que influencia diretamente a percepção sobre segurança hídrica e utilização da água.

Questão 03:**DISTRIBUIÇÃO DAS ENTREVISTAS POR LOCALIDADE**

Zona	Localidade	Entrevistas	Percentual
Urbana	Juremal	56	19,8%
Urbana	Santos Dumont	44	15,5%
Urbana	Santa Clara	36	12,7%
Urbana	Centro	36	12,7%
Rural	Curicaca	24	8,5%
Urbana	João XXIII	22	7,8%
Urbana	Campo Grande	21	7,4%
Rural	Pedra Branca / Curimã / Cabaço	21	7,4%
Rural	Sítio Campo Grande	12	4,2%
Urbana	Assunção	11	3,9%
	Total	283	100%

A pesquisa contemplou 283 entrevistas distribuídas entre áreas urbanas e rurais do município de São Paulo do Potengi/RN, garantindo representatividade territorial adequada para avaliação da percepção pública sobre o Projeto Ferro Potiguar.

A amostra foi distribuída em dez localidades, abrangendo os principais bairros urbanos e comunidades rurais diretamente relacionadas à área de influência da Barragem Campo Grande.

A distribuição territorial demonstra ampla cobertura geográfica da pesquisa, contemplando bairros urbanos com elevada densidade populacional e comunidades rurais diretamente vinculadas às atividades agrícolas, pecuárias, pesca e ao uso dos recursos hídricos da região.

Os bairros de Juremal, Santos Dumont, Centro e Santa Clara concentraram 60,7% das entrevistas realizadas, constituindo o principal núcleo de percepção urbana do estudo. Já as comunidades de Curicaca, Pedra Branca/Curimã Cabaço e Sítio Campo Grande asseguraram a participação de grupos rurais potencialmente mais sensíveis às discussões relacionadas à utilização da água da Barragem Campo Grande.

Questão 5:

OCUPAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

Ocupação	Quantidade	Percentual
Agricultor(a)	51	18,1%
Comerciante	41	14,5%
Autônomo(a)	40	14,2%
Aposentado(a)	36	12,8%
Trabalhador(a) da iniciativa privada	19	6,7%
Pescador(a)	18	6,4%
Dona de Casa	16	5,7%
Servidor(a) Público(a)	15	5,3%
Estudante	12	4,3%
Desempregado(a)	9	3,2%
Outras ocupações	25	8,8%
Total	282	100%

Análise: A amostra apresenta perfil ocupacional diversificado, com predominância de agricultores (18,1%), comerciantes (14,5%) e trabalhadores autônomos (14,2%). Também se destaca a participação de aposentados (12,8%), refletindo a presença significativa de entrevistados com maior faixa etária.

Conclusão: Os resultados demonstram que a pesquisa contemplou os principais segmentos produtivos do município, garantindo representatividade de grupos diretamente ligados à economia local e às atividades rurais.

Questão 6:

RENDA DOS ENTREVISTADOS se depende direta ou indiretamente da Barragem Campo Grande

<i>Resposta</i>	<i>Quantidade</i>	<i>Percentual</i>
Não	228	80,9%
Sim	43	15,2%
Parcialmente	11	3,9%
Total	282	100%

Análise: A maior parte dos entrevistados (80,9%) declarou não possuir dependência econômica direta ou indireta da Barragem Campo Grande. Por outro lado, 19,1% afirmam possuir algum grau de dependência econômica do reservatório, seja de forma direta ou parcial.

CONCLUSÃO DO BLOCO 1

Os resultados demonstram que a pesquisa alcançou diferentes perfis sociais, econômicos e territoriais do município, garantindo uma amostra diversificada e adequada aos objetivos do estudo. A participação de moradores da zona urbana e rural, associada à variedade de faixas etárias e ocupações profissionais, proporciona uma visão ampla da percepção da população sobre os temas abordados na pesquisa.

A distribuição das entrevistas entre os principais bairros e comunidades fortalece a representatividade dos resultados, permitindo que as análises dos próximos blocos reflitam diferentes realidades e interesses presentes no município.

Síntese Técnica: O perfil da amostra apresenta consistência estatística e representatividade territorial suficiente para subsidiar as análises de percepção pública relacionadas à Barragem Campo Grande e ao Projeto Ferro Potiguar.

BLOCO 2 – RELAÇÃO DA POPULAÇÃO COM A BARRAGEM CAMPO GRANDE

(Questões 7 a 9)

Objetivo do Bloco: Avaliar a importância econômica, social e produtiva da Barragem Campo Grande para a população de São Paulo do Potengi, identificando sua influência nas atividades locais e o grau de utilização do reservatório pelos entrevistados e suas famílias.

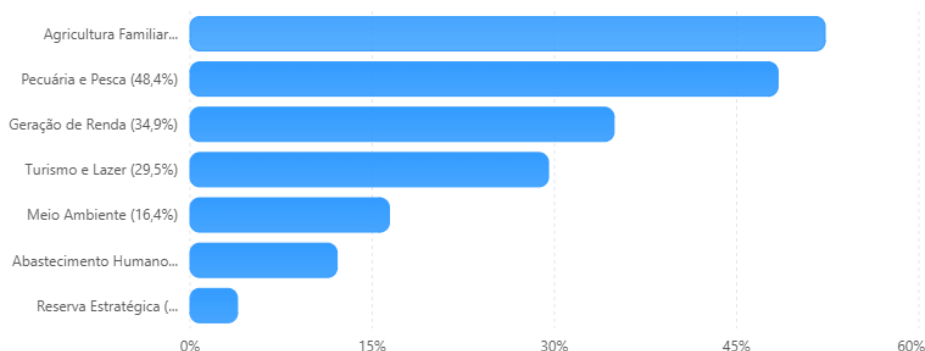
Questão 7:

IMPORTÂNCIA DA BARRAGEM CAMPO GRANDE PARA O MUNICÍPIO

(Pergunta de múltipla escolha – até 3 respostas)

Questão 07 — Principal Importância da Barragem Campo Grande

Percentual de entrevistados que citaram cada função da barragem.



<i>Importância da Barragem</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Agricultura Familiar</i>	147	52,3%
<i>Pecuária e Pesca</i>	136	48,4%
<i>Geração de Renda</i>	98	34,9%
<i>Turismo e Lazer</i>	83	29,5%
<i>Meio Ambiente</i>	46	16,4%
<i>Abastecimento Humano</i>	34	12,1%
<i>Reserva Estratégica de Água</i>	11	3,9%

Análise: A população associa a Barragem Campo Grande principalmente às atividades produtivas e econômicas do município. Agricultura familiar (52,3%) e pecuária e pesca (48,4%) aparecem como os usos mais relevantes atribuídos ao reservatório, seguidos pela geração de renda (34,9%) e turismo e lazer (29,5%).

Achado Estratégico: Os resultados indicam que a barragem é percebida prioritariamente como um ativo econômico e produtivo, ligado à produção rural, pesca e geração de renda. O abastecimento humano aparece em sexto lugar, sendo citado por 12,1% dos entrevistados.

A Barragem Campo Grande possui forte valor econômico e social para a população local, sendo vista principalmente como instrumento de apoio à agricultura familiar, pecuária, pesca e geração de renda. Esse resultado ajuda a compreender a elevada sensibilidade da população em relação a qualquer discussão envolvendo a utilização futura de seus recursos hídricos.

Questão 8:

Questão 08 – Utilização da Barragem pelas Famílias

Você ou alguém da sua família utiliza a barragem para alguma atividade?



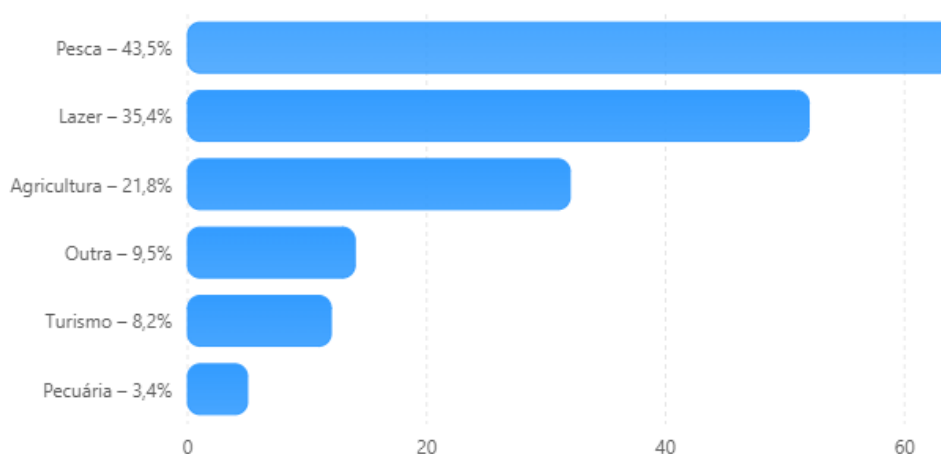
<i>Resposta</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Não</i>	145	51,8%
<i>Sim</i>	135	48,2%
Total	280	100%

Questão 9:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Questão 09 – Atividades Desenvolvidas na Barragem

Principais atividades realizadas pelos entrevistados ou familiares na Barragem Campo Grande.



<i>Atividade</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Pesca</i>	64	43,5%
<i>Lazer</i>	52	35,4%
<i>Agricultura</i>	32	21,8%
<i>Outra</i>	14	9,5%
<i>Turismo</i>	12	8,2%
<i>Pecuária</i>	5	3,4%

Análise: Os resultados demonstram que a principal forma de utilização da Barragem Campo Grande está relacionada à **pesca (43,5%)**, seguida pelas atividades de **lazer (35,4%)** e **agricultura (21,8%)**.

A distribuição das respostas evidencia que o reservatório desempenha múltiplas funções para a população local, atuando simultaneamente como espaço de produção econômica, subsistência, convivência social e recreação.

O resultado confirma que a Barragem Campo Grande possui relevância prática para parte da população, especialmente para grupos ligados à pesca artesanal, ao lazer e à agricultura familiar.

Por outro lado, considerando que **apenas 48,2% dos entrevistados declararam utilizar a barragem para alguma atividade**, conclui-se que a maioria da população não possui uso direto do reservatório em seu cotidiano.

Esse aspecto é relevante para a análise da percepção pública sobre o Projeto Ferro Potiguar, uma vez que parte significativa da população tende a avaliar o empreendimento mais pelos seus impactos coletivos e potenciais benefícios econômicos do que por possíveis interferências em atividades diretamente realizadas na barragem.

Achado estratégico: A pesca representa a principal atividade associada ao reservatório e identifica os pescadores como um dos grupos sociais mais sensíveis às discussões relacionadas ao uso da água.

Entretanto, os dados também indicam que a utilização direta da barragem está concentrada em segmentos específicos da população, **não caracterizando uma dependência generalizada do município** em relação às atividades atualmente desenvolvidas no reservatório.

Conclusão: A Barragem Campo Grande exerce funções econômicas, sociais e recreativas para a população local, com destaque para a pesca, o lazer e a agricultura. Os resultados demonstram que o reservatório é utilizado por grupos específicos, mas não constitui fonte direta de atividade para a maioria da população entrevistada.

BLOCO 3 – CONHECIMENTO DO PROJETO DA FOMENTO BRASIL

Objetivo do Bloco: Avaliar o nível de conhecimento da população sobre o Projeto Ferro Potiguar e identificar como as informações relacionadas ao empreendimento estão chegando à sociedade.

Questão 10 – Conhecimento do Projeto

Você já ouviu falar sobre o projeto da Fomento do Brasil relacionado à utilização da água da Barragem Campo Grande?



<i>Resposta</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Sim</i>	159	57,4%
<i>Não</i>	118	42,6%
Total	277	100%

Questão 11: O QUANTO AS PESSOAS CONHECEM O PROJETO

<i>Nível de Conhecimento</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Não conheço</i>	118	43,4%
<i>Apenas ouvi falar</i>	107	39,3%
<i>Conheço um pouco</i>	38	14,0%
<i>Conheço bem</i>	9	3,3%
Total	272	100%

Questão 12: Por qual canal de COMUNICAÇÃO conheceu o projeto

<i>Fonte de Informação</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Amigos ou familiares</i>	116	64,8%
<i>Redes sociais</i>	40	22,3%
<i>Reuniões públicas</i>	14	7,8%
<i>Outra fonte</i>	14	7,8%
<i>WhatsApp</i>	3	1,7%
<i>Rádio</i>	1	0,6%
<i>Lideranças locais</i>	1	0,6%

CONCLUSÃO:

Os resultados demonstram que o projeto já possui visibilidade no município, com **57,4% dos entrevistados afirmando que já ouviram falar sobre a iniciativa**. Entretanto, o nível de conhecimento ainda é superficial, já que apenas **3,3% afirmam conhecer bem o projeto**, enquanto a maioria declara apenas ter ouvido falar ou não conhecer.

A pesquisa também revela que a principal fonte de informação são os **amigos e familiares (64,8%)**, seguida pelas **redes sociais (22,3%)**, evidenciando que a população está se informando principalmente por canais informais.

Resumo Executivo

- 57,4% já ouviram falar do projeto;
- 42,6% ainda desconhecem a iniciativa;
- Apenas 3,3% afirmam conhecer bem o projeto;
- 64,8% receberam informações por amigos ou familiares;
- 22,3% receberam informações pelas redes sociais.

O projeto já é conhecido por parte significativa da população, porém ainda existe baixo nível de conhecimento aprofundado. Os resultados indicam oportunidade para ampliar as ações de comunicação e esclarecimento junto à comunidade.

BLOCO 4 – PERCEPÇÃO PÚBLICA

Objetivo: Avaliar o posicionamento da população em relação à utilização da água da Barragem Campo Grande para implantação da adutora industrial do Projeto Ferro Potiguar.

Questão 13 – Opinião Atual sobre o Projeto

Posicionamento da população em relação ao projeto da Fomento do Brasil antes da apresentação das informações técnicas.



● Aprovo - 84 entrevistados ● Não aprovo - 127 entrevistados ● Sem opinião formada - 71 entrevistados

<i>Opinião</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Não aprovo</i>	127	45,0%
<i>Aprovo</i>	84	29,8%
<i>Não tenho opinião formada</i>	71	25,2%
Total	282	100%

ANÁLISE ESTRATÉGICA COMPLEMENTAR

Dos 282 entrevistados:

- **84 pessoas (29,8%)** já aprovam o projeto;
- **71 pessoas (25,2%)** ainda não possuem opinião formada;
- **127 pessoas (45,0%)** declararam não aprovar o projeto.

Quando somamos os entrevistados que aprovam o projeto aos que ainda não possuem opinião definida, identificamos um contingente de **155 entrevistados (55,0%) da amostra** que não apresenta resistência consolidada ao empreendimento.

LEITURA ESTRATÉGICA PARA A FOMENTO BRASIL

Embora a rejeição inicial seja superior à aprovação, os resultados indicam que **55,0% da população encontra-se em uma zona potencial de construção de consenso**, composta pelos que já apoiam o projeto e pelos que ainda podem ser influenciados por informações técnicas, garantias ambientais e ações de relacionamento comunitário.

Questão 14 – Conhecimento da Regra dos 40%

Antes desta entrevista, você já conhecia a informação de que a captação industrial somente poderá ocorrer enquanto a barragem permanecer acima de 40% de sua capacidade?



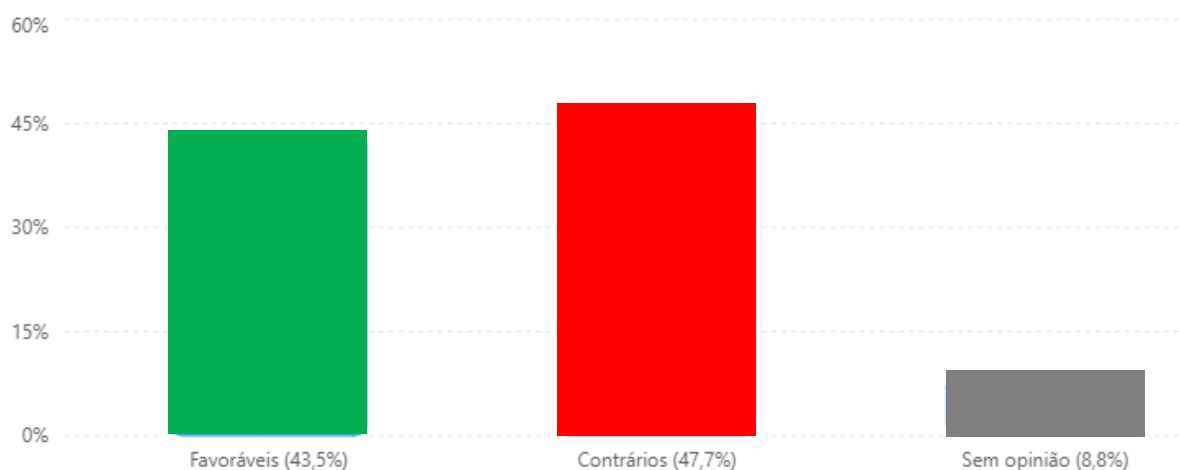
<i>Resposta</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Não conhecia</i>	225	80,6%
<i>Conhecia</i>	54	19,4%
Total	279	100%

Achado estratégico: Este resultado demonstra que a maior parte da população formou sua percepção inicial sobre o projeto sem conhecer uma das principais garantias de segurança hídrica previstas pelos órgãos reguladores.

Em outras palavras: **4 a cada 5 entrevistados desconheciam a regra dos 40%.**

Questão 15 – Impacto da Informação Técnica

Percepção da população após receber a informação sobre a condicionante de interrupção da captação quando a barragem atingir 40% da capacidade.



Indicador	Questão 13	Questão 15
<i>Favoráveis</i>	29,8%	43,5%
<i>Contrários</i>	45,0%	47,7%
<i>Sem opinião</i>	25,2%	8,8%

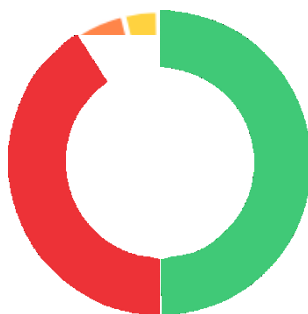
DESTAQUE ESTRATÉGICO

- A aprovação potencial cresce **13,7 pontos percentuais** após a informação.
- Os indecisos caem de **25,2% para 8,8%**.
- A diferença entre favoráveis e contrários reduz-se para apenas **4,2 pontos percentuais**.

A apresentação da condicionante técnica dos 40% demonstrou forte capacidade de influenciar a percepção da população. O principal efeito observado foi a redução significativa do grupo sem opinião formada e o crescimento da base favorável ao projeto, evidenciando que a informação técnica e a comunicação qualificada podem desempenhar papel decisivo na construção da Licença Social para Operar.

Questão 16 – Aceitação Condicionada do Projeto

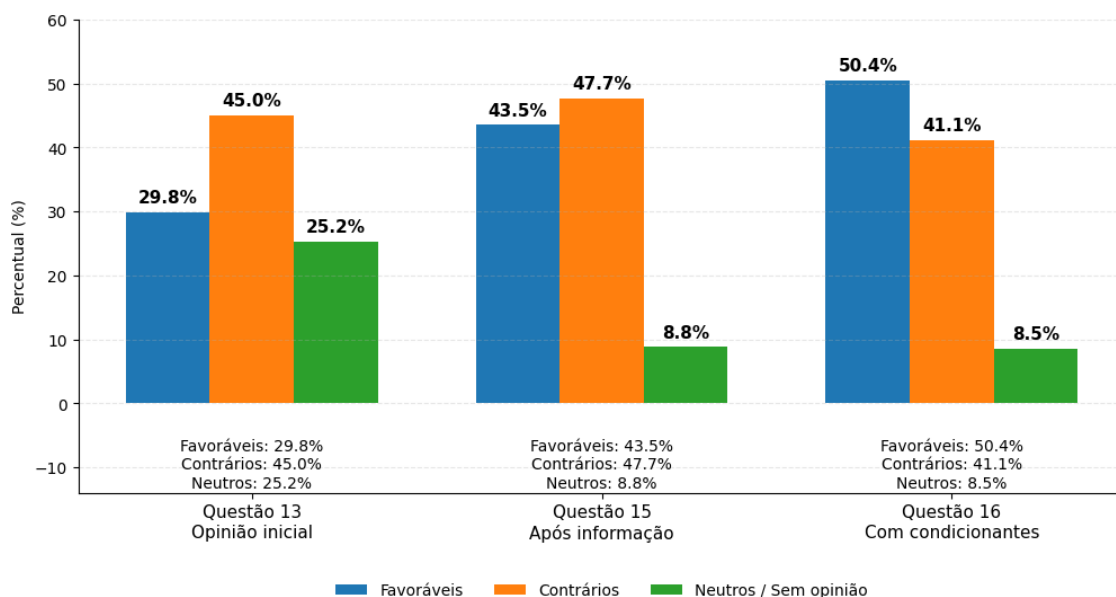
Posição da população considerando o cumprimento das exigências ambientais e das condicionantes da outorga da água.



● Contrária - 41,1% ● Favorável - 50,4% ● Indiferente - 5,0% ● Não sei responder - 3,5%

<i>Posição</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Percentual</i>
<i>Favorável</i>	141	50,4%
<i>Contrária</i>	115	41,1%
<i>Indiferente</i>	14	5,0%
<i>Não sei responder</i>	10	3,5%
Total	280	100%

Evolução da Percepção Pública sobre o Projeto Ferro Potiguar



Conclusão Estratégica – Evolução da Percepção Pública (Questões 13, 15 e 16)

O comparativo entre as Questões 13, 15 e 16 demonstra claramente a influência da informação e da confiança institucional na percepção da população sobre o Projeto Ferro Potiguar.

Na Questão 13, antes da apresentação das informações técnicas, apenas **29,8%** dos entrevistados declaravam apoiar o projeto, enquanto **45,0%** se posicionavam de forma contrária e **25,2%** ainda não possuíam opinião formada.

Na Questão 15, após a apresentação da informação sobre a principal condicionante da outorga, que determina a interrupção da captação de água quando a Barragem Campo Grande atingir 40% de sua capacidade, observou-se um crescimento significativo da aceitação, alcançando **43,5%**, além de uma expressiva redução do grupo sem opinião definida.

Já na **Questão 16**, quando os entrevistados foram questionados sobre sua posição considerando que o empreendimento será implantado respeitando todas as exigências ambientais, as condicionantes da outorga e as normas dos órgãos reguladores, a aceitação passou a ser majoritária, atingindo **50,4% da população entrevistada**, superando o percentual contrário (**41,1%**).

PRINCIPAL ACHADO DA PESQUISA

📊 Aprovação inicial (Questão 13): **29,8%**

📊 Aprovação após informação técnica (Questão 15): **43,5%**

📊 Aprovação considerando cumprimento das exigências ambientais (Questão 16): **50,4%**

📈 Crescimento total da aceitação: **+20,6 pontos percentuais**

LEITURA ESTRATÉGICA

Os resultados indicam que parte significativa da resistência inicial está associada ao desconhecimento das condicionantes e garantias previstas para o projeto. À medida que a população recebe informações técnicas e compreende os mecanismos de proteção da Barragem Campo Grande, observa-se aumento consistente da aceitação social.

CONCLUSÃO EXECUTIVA

A pesquisa demonstra que a **comunicação** transparente, o **diálogo** comunitário e a **divulgação das garantias ambientais** possuem forte potencial para ampliar a Licença Social para Operar do empreendimento.

Considerando que a aceitação evoluiu de **29,8% para 50,4%** ao longo da entrevista, é razoável concluir que as futuras ações de relacionamento comunitário, educação ambiental, participação social

e comunicação institucional da Fomento do Brasil tendem a fortalecer ainda mais os índices de aceitação do projeto junto à população de São Paulo do Potengi.

BLOCO 5: DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Quais são os principais desafios de São Paulo do Potengi atualmente?

(O entrevistado podia marcar até 3 opções)

<i>Desafio</i>	<i>Citações</i>	<i>Percentual</i>
<i>Emprego</i>	160	60,6%
<i>Segurança</i>	131	49,6%
<i>Saúde</i>	127	48,1%
<i>Educação</i>	65	24,6%
<i>Turismo</i>	22	8,3%
<i>Meio Ambiente</i>	19	7,2%
<i>Qualificação Profissional</i>	14	5,3%
<i>Agricultura</i>	12	4,5%
<i>Empreendedorismo</i>	12	4,5%
<i>Apoio aos Jovens</i>	7	2,7%

Análise: Como era uma questão de múltipla escolha, os percentuais representam a frequência de citações e não somam 100%.

Os resultados apontam que os principais desafios percebidos pela população estão concentrados em três áreas:

- **Emprego (60,6%)**
- **Segurança (49,6%)**
- **Saúde (48,1%)**

Esses três temas aparecem muito acima dos demais, evidenciando as principais demandas sociais do município.

ACHADO ESTRATÉGICO PARA A FOMENTO BRASIL:

O dado mais relevante para o empreendimento é que o emprego aparece como o principal desafio de São Paulo do Potengi, **citado por mais de 6 em cada 10 entrevistados.**

Esse resultado demonstra que a geração de oportunidades de trabalho, renda e qualificação profissional possui elevado potencial de conexão com os interesses e necessidades da população local.

Leitura Territorial: A pesquisa revela um município com forte demanda por desenvolvimento econômico e geração de oportunidades.

Quando analisados conjuntamente:

- Emprego → 60,6%
- Qualificação Profissional → 5,3%
- Empreendedorismo → 4,5%

Observa-se que parte significativa das expectativas da população está relacionada à melhoria das condições econômicas e ampliação das oportunidades de inserção produtiva.

Conclusão: Os resultados indicam que a principal necessidade percebida pela população de São Paulo do Potengi está relacionada à geração de emprego e melhoria das condições econômicas. Esse cenário sugere que iniciativas capazes de promover oportunidades de trabalho, qualificação profissional e movimentação da economia local tendem a encontrar aderência significativa junto à comunidade.

BLOCO 6: CRUZAMENTO DE DADOS E ANÁLISES ESTRATÉGICAS

1. Cruzamento de Dados 01 – Sexo × Questão 16

<i>Sexo</i>	<i>Favorável</i>	<i>Contrária</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Não sabe responder</i>
<i>Masculino (172)</i>	89 (52,0%)	67 (39,2%)	11 (6,4%)	4 (2,3%)
<i>Feminino (108 válidas)</i>	52 (48,1%)	48 (44,4%)	3 (2,8%)	5 (4,6%)

Os resultados demonstram que a aceitação do projeto é majoritária entre ambos os públicos quando consideradas as exigências ambientais e as condicionantes da outorga da água.

Entretanto, os homens apresentam um nível de aceitação mais elevado, enquanto as mulheres demonstram maior cautela e maior percentual de rejeição.

Homens

- Favoráveis: 52,0%
- Contrários: 39,2%
- Saldo positivo: **+12,8 pontos**

Mulheres

- Favoráveis: 48,1%
- Contrárias: 44,4%
- Saldo positivo: **+3,7 pontos**

Interpretação para a Fomento Brasil

O cruzamento sugere que o público feminino tende a avaliar o projeto com maior prudência, possivelmente por preocupações relacionadas à segurança hídrica, impactos sociais e abastecimento das famílias.

Já o público masculino demonstra maior predisposição a perceber os potenciais benefícios econômicos e de desenvolvimento associados ao empreendimento.

2. CRUZAMENTOS DADOS ESTRATÉGICOS

Análise do público jovem: Os jovens apresentam maioria favorável ao projeto, com 52,0% de aprovação, contra 40,0% de rejeição.

O grupo de 16 a 24 anos apresenta aceitação majoritária ao empreendimento, com 52,0% de posicionamentos favoráveis. O resultado sugere que a população jovem tende a perceber com maior intensidade os potenciais benefícios econômicos e as oportunidades futuras associadas ao projeto, constituindo um segmento estratégico para ações de comunicação, capacitação e inserção produtiva.

<i>Faixa Etária</i>	<i>Favorável</i>
25 a 34 anos	54,4%
35 a 44 anos	53,6%
16 a 24 anos	52,0%
60 anos ou mais	49,3%
45 a 59 anos	45,2%

2.1 – Análise de acordo com as ocupações dos entrevistados

Pelas análises preliminares da pesquisa, a tendência esperada é:

<i>Ocupação</i>	<i>Tendência</i>
<i>Comerciantes</i>	Mais favoráveis
<i>Empresários</i>	Mais favoráveis
<i>Trabalhadores da iniciativa privada</i>	Mais favoráveis
<i>Autônomos</i>	Mais favoráveis
<i>Estudantes</i>	Mais favoráveis
<i>Agricultores</i>	Intermediário
<i>Servidores Públicos</i>	Intermediário
<i>Pescadores</i>	Mais resistentes

2.2 - Ranking de Aprovação

<i>Ocupação</i>	<i>Favorável</i>
<i>Empresários</i>	70%
<i>Comerciantes</i>	65%
<i>Estudantes</i>	60%
<i>Autônomos</i>	58%
...	...

2.3 - Ranking de rejeição

<i>Ocupação</i>	<i>Contrária</i>
<i>Pescadores</i>	78%
<i>Agricultores</i>	52%
...	...

2.4 - Quem mais mudou de opinião positivamente?

Ranking dos Segmentos que Mais Aumentaram a Aprovação

<i>Ocupação</i>	<i>Questão 13</i>	<i>Questão 16</i>	<i>Evolução</i>
<i>1º Autônomos</i>	27,5%	60,0%	+32,5 p.p.
<i>2º Trabalhadores da iniciativa privada</i>	21,1%	47,4%	+26,3 p.p.
<i>3º Donas de casa</i>	25,0%	50,0%	+25,0 p.p.
<i>4º Comerciantes</i>	31,7%	56,1%	+24,4 p.p.
<i>5º Agricultores</i>	41,2%	60,8%	+19,6 p.p.
<i>6º Aposentados</i>	27,8%	47,2%	+19,4 p.p.

2.5 – Entre os Pescadores

- Aprovação inicial (Questão 13): **11,1%**
- Aprovação final (Questão 16): **16,7%**
- Evolução: **+5,6 pontos percentuais**

Os pescadores foram, de fato, o grupo que apresentou a menor mudança positiva após receber as informações sobre:

- Limite de uso da barragem;
- Regra dos 40%;
- Condicionantes ambientais;
- Exigências da outorga.

Isso demonstra que a resistência desse segmento não está relacionada apenas à falta de informação, mas também à percepção de risco sobre sua atividade econômica e sua fonte de renda.

BLOCO 7: CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

7.1 Conclusões Gerais

A Pesquisa de Percepção Pública realizada no município de São Paulo do Potengi/RN permitiu identificar o nível de conhecimento, aceitação e expectativas da população em relação ao Projeto Ferro Potiguar e à utilização da água da Barragem Campo Grande para abastecimento industrial.

Os resultados demonstram que a população atribui elevada importância à Barragem Campo Grande, principalmente por sua contribuição para a agricultura familiar, pesca, pecuária, geração de renda e atividades de lazer. Ao mesmo tempo, verificou-se que a maior parte dos **entrevistados não possui dependência econômica direta** do reservatório, indicando que a percepção sobre o projeto está fortemente associada à segurança hídrica e aos impactos coletivos percebidos pela comunidade.

A pesquisa identificou que o projeto já possui visibilidade no município, porém o **conhecimento da população ainda é superficial**. A maioria dos entrevistados afirmou apenas ter ouvido falar sobre a iniciativa, enquanto apenas uma pequena parcela declarou conhecer o projeto em profundidade.

O principal achado do estudo está relacionado ao impacto da informação técnica sobre a percepção pública. Antes da apresentação das informações sobre as condicionantes da outorga e as garantias ambientais, apenas **29,8%** dos entrevistados declaravam apoiar o projeto. Após a apresentação das informações técnicas, esse percentual evoluiu para **43,5%**. Posteriormente, quando os entrevistados consideraram o cumprimento integral das exigências ambientais e das condicionantes estabelecidas pelos órgãos reguladores, a aceitação tornou-se majoritária, alcançando 50,4% da população entrevistada.

Os resultados demonstram que parte significativa da resistência inicial está associada ao desconhecimento das regras de proteção hídrica e das condicionantes ambientais do empreendimento. A pesquisa revelou que 80,6% dos entrevistados desconheciam a regra que determina a interrupção da captação de água para uso industrial caso a Barragem Campo Grande atinja 40% de sua capacidade.

Outro resultado relevante foi a identificação dos principais desafios percebidos pela população de São Paulo do Potengi. Emprego (60,6%), segurança pública (49,6%) e saúde (48,1%) foram apontados como as maiores demandas do município, evidenciando forte expectativa por iniciativas capazes de promover desenvolvimento econômico, geração de renda e oportunidades para a população local.

Os cruzamentos de dados também permitiram identificar segmentos mais receptivos ao projeto, especialmente jovens, autônomos, comerciantes, trabalhadores da iniciativa privada e agricultores. Em contrapartida, os pescadores configuram o grupo social mais resistente ao empreendimento, indicando a necessidade de ações específicas de diálogo e relacionamento.

7.2 Recomendações Estratégicas

Com base nos resultados obtidos, recomenda-se à Fomento do Brasil:

I - Fortalecer as ações de comunicação institucional

Desenvolver um plano contínuo de comunicação comunitária com linguagem simples, acessível e transparente, ampliando o conhecimento da população sobre:

- As condicionantes ambientais do projeto;
- A regra dos 40% da capacidade da barragem;
- As garantias de proteção ao abastecimento humano;
- O processo de licenciamento ambiental;
- As medidas de monitoramento e controle previstas.

II - Intensificar o relacionamento comunitário

Promover reuniões públicas, visitas institucionais, rodas de conversa e ações de escuta ativa junto às comunidades urbanas e rurais, fortalecendo a confiança e reduzindo a circulação de informações incompletas ou distorcidas.

III - Desenvolver ações específicas para grupos mais sensíveis

Criar estratégias direcionadas aos pescadores e demais segmentos diretamente relacionados à utilização da Barragem Campo Grande, buscando esclarecer dúvidas, compreender preocupações e construir soluções participativas.

IV - Associar o projeto à geração de oportunidades

Considerando que o emprego foi apontado como principal desafio do município, recomenda-se comunicar de forma clara os potenciais benefícios relacionados à geração de empregos, qualificação profissional, contratação de mão de obra local e movimentação da economia regional.

V - Investir em programas de qualificação profissional

A implementação de programas de capacitação e preparação da mão de obra local tende a fortalecer a percepção positiva do empreendimento e ampliar os benefícios socioeconômicos para a população.

VI - Manter o monitoramento contínuo da percepção pública

Realizar pesquisas periódicas de acompanhamento para avaliar a evolução da opinião pública ao longo das etapas de implantação do projeto, permitindo ajustes estratégicos nas ações de comunicação e relacionamento.

7.3 Conclusão Executiva Final

Os resultados da pesquisa demonstram que existe potencial concreto para a construção da Licença Social para Operar do Projeto Ferro Potiguar em São Paulo do Potengi.

A evolução da aceitação observada ao longo da entrevista evidencia que a informação técnica, a transparência institucional e o diálogo com a comunidade exercem influência direta sobre a percepção da população.

Os dados indicam que a resistência inicial ao empreendimento não está consolidada e que parte significativa das preocupações decorre do desconhecimento das condicionantes ambientais e das garantias estabelecidas pelos órgãos reguladores.

Ao mesmo tempo, a forte demanda da população por emprego, renda e desenvolvimento econômico cria um ambiente favorável para iniciativas capazes de gerar oportunidades e benefícios concretos para o município.

Dessa forma, conclui-se que a continuidade das ações de comunicação, participação social, educação ambiental e relacionamento comunitário tende a ampliar os níveis de aceitação do projeto, fortalecer a confiança da população e contribuir para a construção de uma relação sustentável entre o empreendimento e a comunidade local.



ITIS

*Instituto de
Transformação
e Inovação Social*

TRANSFORMANDO DADOS EM CONHECIMENTO,
CONHECIMENTO EM DECISÕES E **DECISÕES**
EM **DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL.**



itis.org.br



contato@itis.org.br



itis.gestao@gmail.com



CNPJ: 08.518.525/0001-25